

Toiminnan suunnittelu

Jorma Löhman

Strategian toteuttaminen

- Toteutamme työyhteisöjen tarpeiden mukaista
 - Koulutusta, tiedotusta, aineistoja, kehittämisspalveluja
 - Palvelut tuotetaan omakustannushintaan
- Tavoitteenamme on parantaa
 - Työturvallisuutta, työhyvinvointia, tuloksellisuutta, esimiestyön ja yhteistoiminnan edellytyksiä
- Työhyvinvoinnin palvelut toteutetaan
 - Sisältö ja resurssitarve täsmentyvät syksyllä

Koulutus ja hankkeet

- Peruskoulutus tärkeä painopiste
- Tilauskoulutusta resurssien puitteissa
- Työhyvinvoinnin palveluista uusia sisältöjä ja kohderyhmiä
- Toimialueiden yhteisiä hankkeita pyritään lisäämään
- Resursointiin ja budjetointiin tarkennusta
- Projektimainen työskentely toteutukseen
- Julkaisujen määrää arvioidaan kriittisesti
- Julkaisuja enemmän verkkoon

Viestintä

- Markkinointi ja viestintä kiinteässä yhteydessä
- Työhyvinvoinnin palveluiden tunnetuksi tekeminen on suuri haaste
 - Laajempi kohderyhmä
 - Uusi sisältö
- Telma 4 numeroa 110 000 lukijaa

Verkko

- Verkkopalvelut
 - Kiinteä osa kaikkea viestintää
 - Tietopankin rakentaminen työhyvinvointipalveluihin
 - TAT:n ja toimialaryhmien sivujen ylläpito ja niiden parempi hyödyntäminen
- Työsuojeluhenkilörekisteri
 - Ylläpito ja kattavuus
 - Rekisterin tietojen käyttäminen



Työhyvinvoinnin palvelut

- Palveluiden toteuttaminen
 - Sisältö ja resurssit päätetään syksyllä 2010
 - Ryhmien ja tat:n uudet tehtävät
 - Työhyvinvointikortti käyttöön 2011
 - Työelämän päihdeasiantuntijat
 - TTK:n sisäinen Työelämän kehittäminen -työryhmä
- TuTuLa
 - Entinen käytäntö

Talous

- Vuoden 2011 talousnäkömät
 - Tapaturmavakuutusmaksukertymä (2009 -5%, 2010 +?)
 - Rahoituksen periaatteet sovittu TSR:n kanssa
- Budjetti nousee yli nykyisen 2,75 Me
- Palvelut tuotetaan omakustannushintaan
- Työturvallisuuskortilla positiivinen vaikutus
- Avoimen koulutuksen hintoja nostetaan
- Henkilöstön määrä kasvaa (nyt 34)

Vuosikello 2010

